

ENDOWMENT UNAB

Programa de Apoyo Emprendimiento Innovador

Universidad Andrés Bello

Bases Generales Actualizadas

Mayo 2024

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. ¿A quiénes está dirigido el programa?	3
1.2. ¿Qué busca el programa?.....	3
2. OBJETIVO.....	3
3. PÚBLICO OBJETIVO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN.....	3
4. DETALLES DEL PROGRAMA	3
4.1. Etapa 1	3
4.2. Etapa 2	4
4.3. Etapa 3	5
4.4. Resumen de fechas y premios	6
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	7
6. DÓNDE Y CÓMO POSTULAR.....	8
7. MODIFICACIONES	8
8. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.....	8
9. ANEXO: DETALLE FORMULARIO DE POSTULACIÓN ETAPA 1	8

1. INTRODUCCIÓN

Endowment UNAB, fondo de reserva patrimonial creado por la Universidad Andrés Bello en 2022, considera dentro de sus beneficios, el financiamiento de proyectos de Emprendimiento Innovador de estudiantes y recién egresados de la universidad.

1.1. ¿A quiénes está dirigido el programa?

El programa se dirige a estudiantes de pregrado diurno y recién egresados UNAB de hasta un máximo de 3 años de una carrera de pregrado diurno (años 2021 y 2024, ambos años inclusive), porque busca contribuir a convertirse en modelos para las generaciones actuales y futuras que se formen en la universidad.

1.2. ¿Qué busca el programa?

El programa busca formar agentes de cambio que inspiren, lideren y desarrollen iniciativas que contribuyan directa o indirectamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Por lo mismo, a través del programa, se brinda una experiencia transformadora que no solo busca ampliar los horizontes de quienes participan de él, sino también ayudarlos a desarrollar habilidades de emprendimiento e innovación que les sean valiosas.

2. OBJETIVO

El objetivo principal del programa es fomentar el espíritu emprendedor innovador en los estudiantes de pregrado y recién egresados de UNAB. Por lo mismo, a través de diferentes actividades, se les motiva a resolver problemas que consideren relevantes con el objetivo final de contribuir a su crecimiento personal y profesional.

3. PÚBLICO OBJETIVO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para poder postular a la versión 2024 del programa, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser estudiante de una carrera de pregrado diurno de UNAB o egresado hasta un máximo de tres años de una carrera de pregrado diurno (años 2021 y 2024, ambos años inclusive).
- Completar el formulario online de postulación.
- No estar en situación de morosidad con UNAB.

4. DETALLES DEL PROGRAMA

A continuación, se detallan las etapas y subetapas del programa:

4.1. Etapa 1

Esta etapa consta de las siguientes tres subetapas: Postulación, Evaluación y Selección. A continuación, se presenta el detalle de cada una de estas subetapas:

- **Postulación:** La postulación se debe realizar desde el 22 de abril y hasta el 2 de junio del

2024, exclusivamente a través del siguiente formulario de postulación online: <https://endowment.unab.cl/endowment-emprendimientos/>

El formulario es simple y fácil de responder. En él, el postulante deberá dar cuenta de su actitud emprendedora, del problema que quiere resolver y de cómo podría hacerlo.

- **Evaluación:** La evaluación de las propuestas se realizará desde el 3 y hasta el 23 de junio del 2024. Para esto, primero se hará un análisis de admisibilidad de acuerdo con lo definido en el punto 3 del presente documento. Sólo las postulaciones que resulten admitidas pasarán a la siguiente etapa del proceso de evaluación.

El proceso de evaluación de la Etapa 1 será realizado por profesionales de acuerdo con los criterios definidos en la Tabla 3 de este documento. Por cada evaluación se asignarán dos evaluadores y será el promedio de sus notas, la que definirá la nota final de cada postulación admitida.

- **Selección:** Una vez finalizado el proceso de evaluación, se presentarán los resultados al comité de evaluación del programa, quien determinará cuáles serán las 40 propuestas seleccionadas para pasar a la Etapa 2.

En este punto cabe señalar que los postulantes aceptan expresamente que UNAB podrá ponderar libre y discrecionalmente cuáles serán las propuestas seleccionadas para pasar a la Etapa 2 del programa, y consecuentemente, tendrá completa libertad de seleccionar las postulaciones que, a su juicio, mejor se ajusten al perfil del concurso.

El proceso de selección se realizará desde el 24 de junio al 19 de julio del 2024. Los líderes de cada una de las 40 propuestas seleccionadas serán notificados con el resultado de la postulación vía e-mail. Por su parte, aquellos participantes que no hayan sido seleccionados también serán notificados por e-mail.

4.2. Etapa 2

Esta etapa consta de las siguientes tres subetapas: Bienvenida, Comunidad y Pitch Final. A continuación, se presenta el detalle de cada una de estas subetapas:

- **Bienvenida:** Los líderes de las 40 propuestas seleccionadas serán invitados a un desayuno de bienvenida por región, los cuales se realizarán entre el 5 y 16 de agosto del 2024. En estos desayunos los seleccionados podrán conocerse y también conocer a los ganadores de la versión 2023. Adicionalmente, se les entregará un financiamiento inicial de \$500.000 con el objetivo de ayudarlos a desarrollar de mejor forma sus proyectos.
- **Comunidad:** Esta etapa se realizará desde el 5 de agosto y hasta el 31 de octubre de 2024. Durante este periodo se realizarán diferentes actividades orientadas a fortalecer las 40 propuestas seleccionadas, dentro de las que se destaca:
 - **Charla online de bienvenida:** Actividad a realizar en conjunto con Foro Innovación (www.foroinnovacion.cl).

- **Actividad online de activación y generación de redes:** Actividad que busca establecer puentes de confianza y colaboración entre los participantes del programa.
- **Diagnósticos:** Se coordinarán y realizarán reuniones individuales con cada uno de los 40 seleccionados para conocer en detalle sus propuestas.
- **Hoja de Ruta:** A partir de los resultados del diagnóstico, el equipo de la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (DITT) de UNAB, determinará qué apoyo específico necesita cada postulante y, a partir de ellos, elaborará una hoja de ruta específica que incluye la vinculación con otros profesionales de UNAB.
- **Taller online sobre Pitch:** Se realizará una actividad online para que los participantes aprendan a cómo presentar su propuesta, según la estructura y criterios de evaluación que serán usados al final de la Etapa 2.
- **Mentorías:** De acuerdo con los requerimientos de cada postulante y su proyecto, se coordinarán mentorías técnicas y comerciales con diferentes actores del ecosistema UNAB, para orientarlos y fortalecer sus propuestas.
- **Demo Day regionales:** Corresponden a jornadas presenciales en las que cada participante del programa tendrá que presentar su proyecto, con el fin de recibir retroalimentación y así poder mejorar su propuesta.
- **Pitch Final:** Con el propósito de dar a conocer y evaluar el trabajo realizado por los participantes del programa, durante noviembre de este año, se realizará una jornada de Pitch abierta a la comunidad en la sede Casona Las Condes de UNAB.

En esta actividad, los 40 seleccionados presentarán sus proyectos a la comunidad universitaria. Los proyectos serán evaluados por un grupo de jurados internos y externos a la universidad, de acuerdo con los criterios de selección indicados en la Tabla 4 de este documento.

Una vez finalizado el proceso de evaluación, se presentarán los resultados al comité de evaluación del programa, quien determinará cuáles serán las 10 propuestas seleccionadas para pasar a la Etapa 3.

En este punto cabe señalar que los postulantes aceptan expresamente que UNAB podrá ponderar libre y discrecionalmente cuáles serán las propuestas seleccionadas para pasar a la Etapa 3 del programa, y consecuentemente, tendrá completa libertad de seleccionar las postulaciones que, a su juicio, mejor se ajusten al perfil del concurso.

Los líderes de cada una de las 10 propuestas seleccionadas serán notificados con el resultado de la postulación vía e-mail. Por su parte, aquellos participantes que no hayan sido seleccionados también serán notificados por e-mail.

4.3. Etapa 3

Esta etapa consta de las siguientes tres subetapas: Premiación, Preparación y Viaje. A continuación, se presenta el detalle de cada una de estas subetapas:

- **Premiación:** Los líderes de los 10 proyectos seleccionados participarán de un evento presencial en sede Casona Las Condes, el cual se realizará dentro de la primera quincena de diciembre 2024. Ese día, cada uno de los 10 ganadores recibirá un premio, el que consiste en:
 - Financiamiento de \$2.500.000 para fortalecer el desarrollo de cada uno de los proyectos.
 - Ticket para participar de un programa de inmersión cultural en Boston (EEUU), con todos los gastos pagados.
- **Preparación:** Entre enero y febrero del 2025, y con el propósito de preparar el viaje a Boston, se llevarán a cabo una serie de actividades orientadas a entregar información clave sobre el ecosistema de innovación a conocer en EE.UU.
- **Viaje:** Los líderes de los 10 proyectos seleccionados participarán, durante una semana, de una experiencia internacional en Boston (EEUU), la cual se realizará a fines de febrero e inicio de marzo 2025. En este viaje, no solo tendrán la oportunidad de conocer uno de los ecosistemas de innovación y emprendimiento más importantes del mundo, sino también vivir experiencias únicas de aprendizaje personal y tener la oportunidad de mejorar sus proyectos en base a las diferentes actividades que se realizarán.

Adicionalmente, cabe señalar que, cada uno de los 10 ganadores, una vez retornen del viaje, tendrán acceso a un completo programa de incubación/aceleración que será facilitado por el HUB de Negocios Sostenibles de UNAB.

4.4. Resumen de fechas y premios

Tabla 1. Resumen de principales hitos y fechas del programa.

Etapa	Subetapa	Fechas
1	Postulación	• 22 de abril al 2 de junio del 2024, ambas fechas inclusive.
	Evaluación	• 3 al 23 de junio del 2024, ambas fechas inclusive.
	Selección	• 24 de junio al 19 de julio 2024, ambas fechas inclusive.
2	Bienvenida	• 5 al 16 de agosto del 2024, ambas fechas inclusive.
	Comunidad	• 5 de agosto al 31 de octubre 2024, ambas fechas inclusive.
	Pitch final	• Noviembre del 2024.
3	Premiación	• Primera quincena de diciembre del 2024.
	Preparación	• Entre enero y febrero del 2025.
	Viaje	• Fines de febrero a inicios de marzo 2025.

Tabla 2: Resumen de premios del programa.

Etapa	Premio
-------	--------

1	<ul style="list-style-type: none"> Sin premios asociados.
2	<ul style="list-style-type: none"> \$500.000 para cada uno de los 40 seleccionados. Acceso a un completo programa de mentorías con todos los gastos pagados.
3	<ul style="list-style-type: none"> \$2.500.000 para cada uno de los 10 seleccionados. Acceso a un completo programa de inmersión cultural a Boston (EEUU), con todos los gastos pagados. Acceso a un programa de incubación/aceleración a través del HUB de Negocios Sostenible de UNAB.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada una de las postulaciones serán evaluadas en base a los criterios definidos en cada etapa, con una escala de 1 a 5, según el siguiente detalle:

- 1 (no logrado),
- 2 (parcialmente logrado),
- 3 (regular),
- 4 (bueno) y
- 5 (muy bueno).

A continuación, se presentan los criterios de evaluación asociados a la Etapa 1 y 2:

Tabla 3. Criterios de evaluación Etapa 1:

Criterios	Descripción	Ponderación
Actitud emprendedora	Se evaluará la capacidad previa del postulante de crear o iniciar acciones relacionadas con sus intereses.	30%
	Se evaluará la perseverancia del postulante, a través de los ejemplos que entregue sobre los desafíos / obstáculos vividos.	20%
Problemática	Se evaluará el problema que el postulante busca resolver.	30%
	Se evaluará la descripción de quienes se ven afectados por el problema planteado.	10%
Propuesta de solución	Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta de solución al problema identificado.	10%
Total		100%

Tabla 4. Criterios de evaluación Etapa 2:

Criterios	Descripción	Ponderación
Liderazgo y compromiso	Se evaluará el avance y compromiso del postulante en el desarrollo del proyecto durante la ejecución de todo el programa.	30%
Problemática	Se evaluará el problema que el postulante busca resolver y la descripción de quienes se ven afectados por el problema planteado.	20%
Propuesta de solución	Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta de solución al problema identificado.	30%

Plan de implementación	Se evaluará el plan de actividades a ejecutar con los recursos del programa y los hitos que se esperan conseguir durante un corto plazo con el proyecto.	20%
Total		100%

6. DÓNDE Y CÓMO POSTULAR

Los proyectos deben ser presentados a través del formulario disponible en la página web de Endowment UNAB: <https://endowment.unab.cl/endowment-emprendimientos/>

El plazo de postulación es desde el 22 de abril al 2 de junio del 2024, ambas fechas inclusive.

Las postulaciones y adjudicaciones son individuales. Es decir, el participante que realiza la postulación es quien representa al proyecto y, por lo mismo, será el beneficiario de los premios.

7. MODIFICACIONES

En cualquier momento, UNAB se reserva el derecho de realizar modificaciones a estas bases.

Cualquier cambio será notificado a través del sitio web del Endowment UNAB.

Las bases estarán vigentes durante el período de postulación y ejecución del programa.

8. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Al presentar una propuesta en este programa, se entenderá que los participantes han leído y aceptado completamente el contenido de estas bases.

9. ANEXO: DETALLE FORMULARIO DE POSTULACIÓN ETAPA 1

A continuación, se presenta parte del formulario de postulación asociado a la Etapa 1 del programa.

El objetivo de incluir esta sección en las Bases es permitirles a los postulantes hacerse una idea preliminar de las preguntas y criterios de evaluación definidos en la primera etapa del programa.

Cabe señalar que el formulario oficial de postulación se encuentra disponible en <https://endowment.unab.cl/endowment-emprendimientos/> y que sólo se considerarán como admitidas, aquellas postulaciones que se reciban a través de esta plataforma.

Pregunta 1.1
1.1. Piensa en alguna experiencia o acción concreta en la que hayas asumido una actitud emprendedora (30%)
Descripción
Para responder esta pregunta, cuéntanos de alguna situación en la que hayas tomado la iniciativa para crear o llevar a cabo algo que esté relacionado con tus intereses y que consideres sea importante para la sociedad. Puede ser cualquier proyecto o actividad en la que hayas demostrado confianza en ti mismo/a y perseverancia. Describe en detalle el proyecto o la acción que realizaste, cómo lo iniciaste y cómo perseveraste hasta lograr tus objetivos (máx. 2500 caracteres).

Criterios para evaluar (1 punto máximo por criterio)
1) Menciona en qué temática
2) Indica por qué eligió esa temática
3) Explica qué fue lo que hizo
4) Menciona cómo adquirió confianza
5) Existe coherencia en la respuesta
Pregunta 1.2
1.2. ¿Cómo superaste los obstáculos o desafíos que encontraste al emprender esa acción? (20%)
Descripción
Ahora cuéntanos cómo enfrentaste y superaste los obstáculos o desafíos que surgieron mientras emprendías la acción que nos contaste en el punto anterior. Háblanos de tu determinación para actuar y cómo mantuviste una actitud positiva y perseverante (máx. 2500 caracteres).
Criterios para evaluar (1 punto máximo por criterio)
1) Menciona los obstáculos o desafíos que enfrentó
2) Explica cómo abordó los obstáculos o desafíos
3) Da cuenta de su actitud para enfrentar los obstáculos o desafíos
4) Menciona cómo perseveró ante los obstáculos
5) Existe coherencia en la respuesta
Pregunta 2.1
2.1. ¿Qué problema relevante para la sociedad quieres resolver y por qué? (30%)
Descripción
Para responder esta pregunta, describe el problema concreto que quieres resolver, cuéntanos sus causas e idealmente cuantifica sus consecuencias, Adicionalmente, cuéntanos qué te motiva a querer resolverlo. (máx. 2500 caracteres)
Criterios para evaluar (1 punto máximo por criterio)
1) Indica cuál es el problema y lo describe
2) Explica por qué ocurre el problema
3) Detalla las consecuencias que genera el problema
4) Indica su motivación para querer resolver el problema
5) Existe coherencia en la respuesta
Pregunta 2.2
2.2. ¿Quiénes se ven afectados por este problema? (10%)
Descripción
Ahora cuéntanos quienes se ven afectados por este problema (organizaciones, comunidades, personas, animales, etc.) Intenta describirlos, señala características que tengan en común, cuéntanos de qué lugares son y cuantifica el o los grupos afectados (máx. 2500 caracteres).
Criterios para evaluar (1 punto máximo por criterio)
1) Identifica quienes se ven afectados por el problema
2) Describe a quienes se ven afectados por el problema
3) Identifica de qué lugares son estas personas
4) Cuantifica a las personas afectadas
5) Existe coherencia en la respuesta
Pregunta 3.1
3.1 ¿Cómo podrías solucionar el problema que identificaste? (10%)
Descripción

Para responder esta pregunta cuéntanos qué idea tienes. Descríbela de manera general y cuéntanos por qué crees que esta solución podría ser la indicada para resolver el problema que quieres resolver. (2500 caracteres)

Criterios para evaluar (1 punto máximo por criterio)

- 1) Menciona una idea para intentar resolver el problema
- 2) Describe de manera clara la idea
- 3) Justifica por qué esta idea sería la más adecuada para resolver el problema
- 4) La idea propuesta es consistente con el problema planteado
- 5) Existe coherencia en la respuesta