

Preguntas Frecuentes Endowment de Apoyo al Emprendimiento Innovador 2025

1. ¿Qué es el programa Endowment de Apoyo al Emprendimiento Innovador UNAB?

El Programa Endowment de Emprendimiento Innovador es una iniciativa de la Universidad Andrés Bello que busca fomentar el espíritu emprendedor e innovador en estudiantes de pregrado y recién egresados. El programa es parte del fondo Endowment UNAB, donde se financian también proyectos de emprendimiento e investigación y se otorgan becas a estudiantes que necesitan apoyo económico.

2. ¿Quiénes pueden postular al Programa Endowment de Emprendimiento Innovador y cuáles son los requisitos?

El programa está dirigido a estudiantes de pregrado diurno y a recién egresados de la UNAB, con un máximo de tres años desde la obtención del título en una carrera de pregrado diurno (egresados entre los años 2022 y 2025, inclusive).

Para postular al programa, es necesario completar el formulario de postulación online, no estar en situación de morosidad con la Universidad y no haber participado de la etapa 2 o 3 del programa versión 2024.

3. ¿Cuál es el objetivo principal del programa?

El objetivo principal del programa es fomentar el espíritu emprendedor e innovador en el estudiantado de pregrado y recién egresados de UNAB. Por lo mismo, a través de diferentes actividades, se les motiva a identificar y resolver problemas que consideren relevantes con el objetivo final de contribuir a su crecimiento personal y profesional, así como diseñar soluciones innovadoras a los problemas identificados.

4. ¿Cuáles son las etapas y sus fechas?

Etapas	Subetapas	Fechas
1	Postulación	28 de abril al 25 de mayo del 2025, ambas fechas inclusive.
	Evaluación	26 de mayo al 20 de junio del 2025, ambas fechas inclusive.
	Selección	23 de junio al 11 de julio del 2025, ambas fechas inclusive.
	Diagnósticos	14 de julio al 8 de agosto del 2025, ambas fechas inclusive.
2	Bienvenida	11 al 22 de agosto del 2025, ambas fechas inclusive.
	Comunidad	25 de agosto al 21 de noviembre 2025, ambas fechas inclusive.

	Pitch final	Noviembre del 2025.
3	Premiación	Primera quincena de diciembre del 2025.
	Pre-Incubación	Enero del 2026.
	Viaje	Fines de febrero y/o inicios de marzo 2026.
	Incubación/Pre-aceleración.	Abril a noviembre 2026.

5. ¿Cuáles son los beneficios del programa?

- a. Etapa 2: Quienes lideren las propuestas seleccionadas recibirán un financiamiento inicial de \$500.000 y adicionalmente, accederán a una comunidad donde tendrán apoyo para desarrollar sus proyectos, en base a vinculación con mentores, actividades de generación de redes, talleres formativos, demo days regionales, entre otros beneficios.
- b. Etapa 3: Del total de proyectos participantes, se seleccionarán 10 según su presentación en el Pitch Final, los cuales accederán a un financiamiento de \$2.500.000. Junto con el punto anterior, los 10 estudiantes seleccionados tendrán un premio de viaje a Boston, Estados Unidos por una semana con todos los gastos pagados y un cupo directo para participar del programa de Incubación de la Universidad.

6. ¿Dónde y cómo puedo postular al programa?

Debes presentar tu postulación exclusivamente a través del formulario online disponible en la página web del Endowment UNAB. La fecha límite de recepción de postulaciones es el 25 de mayo del 2025 a las 23:59 horas. Para ingresar al formulario, es necesario hacerlo con una cuenta @uandresbelllo.edu e idealmente desde un navegador en modo incógnito.

7. ¿La postulación es individual o grupal?

La postulación y los premios del programa son individuales, los que van dirigidos al estudiante que realice la postulación. Si bien cada estudiante puede participar con su equipo de los talleres formativos y las actividades de generación de comunidad, tanto el premio financiero como la beca internacional, será entregada a quien postula la iniciativa.

8. ¿Qué preguntas contiene el formulario de postulación?

A continuación, se presenta parte del formulario de postulación asociado a la Etapa 1 del programa. El objetivo de incluir esta sección en las Preguntas Frecuentes es permitirles a quienes postulen hacerse una idea preliminar de las preguntas y criterios de evaluación definidos en la primera etapa del programa.

Cabe señalar que el formulario oficial de postulación se encuentra disponible en <https://endowment.unab.cl/convocatoria-2025-emprendimiento-innovador/> y que sólo se considerarán como admitidas, aquellas postulaciones que se reciban a través de esta plataforma.

Sección 1. Actitud emprendedora (20%)
Pregunta 1.1 Piensa en alguna experiencia o acción concreta en la que hayas asumido una actitud emprendedora (10%)
Descripción: Para responder esta pregunta, cuéntanos de alguna situación en la que hayas tomado la iniciativa para crear o llevar a cabo algo que esté relacionado con tus intereses y que consideres sea importante para la sociedad. Puede ser cualquier proyecto o actividad en la que hayas demostrado confianza en ti mismo/a y perseverancia. Describe en detalle el proyecto o la acción que realizaste, cómo lo iniciaste y cómo perseveraste hasta lograr tus objetivos (máx. 2500 caracteres).
Pregunta 1.2 ¿Cómo superaste los obstáculos o desafíos que encontraste al emprender esa acción? (10%)
Descripción: Ahora cuéntanos cómo enfrentaste y superaste los obstáculos o desafíos que surgieron mientras emprendías la acción que nos contaste en el punto anterior. Háblanos de tu determinación para actuar y cómo mantuviste una actitud positiva y perseverante (máx. 2500 caracteres).
Sección 2. Problema (50%)
Pregunta 2.1 ¿Qué problema relevante para la sociedad quieres resolver y por qué? (30%)
Descripción: Para responder esta pregunta, tienes que: (i) describir el problema que quieres resolver, (ii) explicar cuáles son sus causas y (iii) explicar cuáles son sus consecuencias. Adicionalmente, cuéntanos qué te motiva a querer resolverlo (2500 caracteres).
Pregunta 2.2 ¿Quiénes y cuántos se ven afectados por este problema? (20%)
Descripción: Ahora cuéntanos quiénes se ven afectados por este problema (organizaciones, comunidades, personas, etc.) Intenta describirlos, señala características que tengan en común, cuéntanos de qué lugares son y cuantifica el o los grupos afectados (máx. 2500 caracteres).
Sección 3. Solución (20%)
Pregunta 3.1 ¿Qué soluciones existen hoy en día para resolver el problema identificado (a nivel nacional y mundial)? (5%)
Descripción: Para responder esta pregunta, cuéntanos cuáles son los productos y/o servicios que existen en el mercado (nacional e internacional) que de alguna u otra forma, ya resuelven el problema identificado (2500 caracteres).
Pregunta 3.2 ¿Cuál es tu propuesta de solución? (10%)
Descripción: Para responder esta pregunta, cuéntanos qué propuesta de solución tienes. Esperamos que nos cuentes sus características y atributos, así como que nos cuentes por qué crees que esta solución podría ser la indicada para resolver el problema identificado (2500 caracteres).
Pregunta 3.3 ¿Cuál es tu diferenciación versus las soluciones ya existentes? (5%)
Descripción: Para responder esta pregunta, cuéntanos qué es lo nuevo o significativamente mejorado que tu solución incorpora versus los productos y/o servicios ya existentes en el mercado.
Sección 4. Vinculación disciplinar (10%)
Pregunta 4.1 ¿De qué forma el problema identificado y/o la solución planteada está vinculado a la disciplina que estudias (o estudiaste)?
Descripción: Para responder esta pregunta, esperamos que nos expliques de qué forma el problema que identificaste y/o la solución que propones está asociado a las

áreas de conocimiento y/o estudio de tu carrera y/o Facultad.

9. ¿Dónde puedo escribir si tengo dudas y necesito más información?

Enviar un mail a info.endowment@unab.cl